

Change Management Toolbox (Präsenz)

Veränderungen vorbereiten, gestalten und nachhalten

Change-Prozesse sind herausfordernd! Um sie richtig einzuschätzen und konstruktiv zu bewältigen, benötigen Sie das passende Handwerkszeug und die richtige Herangehensweise: Das integrierte Phasenkonzept ermöglicht Ihnen eine sichere Analyse der aktuellen Situation und liefert die Planungsgrundlage für den passenden Methodeneinsatz. An praxisnahen Beispielen lernen Sie, worauf es bei der Entwicklung des passenden Change-Designs und in der Kommunikation ankommt. Sie erproben wirkungsvolle Interventionen für Workshops, lernen Veränderungsprozesse richtig einzuschätzen und reibungsärmer zu gestalten.

Inhalte

Grundlagen

- Das integrierte Phasenkonzept zur Einschätzung von Dynamik und Handlungsbedarf.
- Rollen und Aufgaben von Sponsor:innen, Führungskräften und Change Agents abgrenzen.
- Erfolgsfaktoren für Change-Projekte, Best-Practice-Beispiele.
- Bedeutung eines gut geplanten Kommunikationskonzepts.

Change professionell vorbereiten

- Mit dem Change Readiness Assessment die Bereitschaft identifizieren und bewerten.
- Die Kommunikationsstrategie planen und die Change Story entwickeln.
- Mit der Stakeholder:innenanalyse den Bedarf in Bezug auf Rollenträger:innen und Partner:innen ermitteln und managen.

Change erfolgreich umsetzen

- Tools zur Entwicklung und wirkungsvollen Unterstützung von Vision und Strategie.
- Methoden zur Gestaltung von Kickoff-Meetings und Workshops.
- Das passende Change-Design zu Praxisbeispielen entwickeln.
- Weitere Werkzeuge und Interventionen im Verlauf des Change-Projekts.
- Maßnahmen der proaktiven Kommunikation zur Unterstützung des Projekterfolgs.
- Transfermethoden zur nachhaltigen Verankerung des Projekterfolgs.

Lernumgebung

In Ihrer online Lernumgebung finden Sie nach Ihrer Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und extra Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Ihr Nutzen

- Sie kennen die wichtigsten Change-Instrumente und können diese situationsgerecht einsetzen.
- Sie erhalten einen Überblick über die erfolgskritischen Schritte von Change-Prozessen.
- Sie lernen, das Projektumfeld richtig einzuschätzen.
- Sie berücksichtigen den Kommunikationsbedarf angemessen.
- Sie können das Design von Change-Projekten situationsbezogen planen.
- Sie lernen, Veränderungen nachhaltig umzusetzen.

Methoden

Input, Gruppenarbeiten, Diskussion, Fallbeispiele, Praxisbeispiele.

Teilnehmer:innenkreis

Change Agents, Change Manager:innen und alle, die Change-Prozesse methodisch gestalten und unterstützen sollen. Personalreferent:innen und Verantwortungsträger:innen in Personal- und Organisationsentwicklung. Führungskräfte und Projektleitende, die ihr Handlungsrepertoire in Change-Prozessen erweitern wollen. Prozessberater:innen und Coaches, die ihr Methodenspektrum um die spezifischen Themen des Change Managements erweitern wollen.

Open Badges – Zeigen Sie auch digital, was Sie können.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn. Damit zeigen Sie digital, über welche Kompetenzen Sie verfügen.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren Sie unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Karl Meier-Gantenbein

Supervisor (M.A.) und Diplom-Pädagoge.
Studium der Mathematik und Chemie.
Lehrsupervisor an einer Hochschule. Six Sigma Blackbelt. Seit 1996 selbstständig als Berater, Coach und Supervisor.
Schwerpunkt Change Management für Industrie und mittelständische Unternehmen. Buchautor.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

15.-16.07.2024

Berlin

Veranstaltungsort

Seminaris CampusHotel

Tage & Uhrzeit

Montag, 15.07.2024

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Dienstag, 16.07.2024

19.-20.11.2024

Düsseldorf/Krefeld

Veranstaltungsort

Hotel Krefelder Hof

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 19.11.2024

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Mittwoch, 20.11.2024

27.-28.03.2025

Hamburg

Veranstaltungsort

Arcotel Rubin

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 27.03.2025

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Freitag, 28.03.2025

08:30 Uhr – 16:30 Uhr

08:30 Uhr – 16:30 Uhr

08:30 Uhr – 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen finden Sie unter www.haufe-akademie.de/7320

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden vom Teilnehmer direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung finden Sie in Ihrer Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Ihre Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7320

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buchen Sie Ihre Weiterbildung einfach und schnell online. Geben Sie sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) finden Sie alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm. Die vollständigen Datenschutzbestimmungen finden Sie unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Change Management Toolbox (Live-Online)

Veränderungen vorbereiten, gestalten und nachhalten

Change-Prozesse sind herausfordernd! Um sie richtig einzuschätzen und konstruktiv zu bewältigen, benötigen Sie das passende Handwerkszeug und die richtige Herangehensweise: Das integrierte Phasenkonzept ermöglicht Ihnen eine sichere Analyse der aktuellen Situation und liefert die Planungsgrundlage für den passenden Methodeneinsatz. An praxisnahen Beispielen lernen Sie, worauf es bei der Entwicklung des passenden Change-Designs und in der Kommunikation ankommt. Sie erproben wirkungsvolle Interventionen für Workshops, lernen Veränderungsprozesse richtig einzuschätzen und reibungsärmer zu gestalten.

Inhalte

Grundlagen

- Das integrierte Phasenkonzept zur Einschätzung von Dynamik und Handlungsbedarf.
- Rollen und Aufgaben von Sponsor:innen, Führungskräften und Change Agents abgrenzen.
- Erfolgsfaktoren für Change-Projekte, Best-Practice-Beispiele.
- Bedeutung eines gut geplanten Kommunikationskonzepts.

Change professionell vorbereiten

- Mit dem Change Readiness Assessment die Bereitschaft identifizieren und bewerten.
- Die Kommunikationsstrategie planen und die Change Story entwickeln.
- Mit der Stakeholder:innenanalyse den Bedarf in Bezug auf Rollenträger:innen und Partner:innen ermitteln und managen.

Change erfolgreich umsetzen

- Tools zur Entwicklung und wirkungsvollen Unterstützung von Vision und Strategie.
- Methoden zur Gestaltung von Kickoff-Meetings und Workshops.
- Das passende Change-Design zu Praxisbeispielen entwickeln.
- Weitere Werkzeuge und Interventionen im Verlauf des Change-Projekts.
- Maßnahmen der proaktiven Kommunikation zur Unterstützung des Projekterfolgs.
- Transfermethoden zur nachhaltigen Verankerung des Projekterfolgs.

Lernumgebung

In Ihrer online Lernumgebung finden Sie nach Ihrer Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und extra Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Ihr Nutzen

- Sie kennen die wichtigsten Change-Instrumente und können diese situationsgerecht einsetzen.
- Sie erhalten einen Überblick über die erfolgskritischen Schritte von Change-Prozessen.
- Sie lernen, das Projektumfeld richtig einzuschätzen.
- Sie berücksichtigen den Kommunikationsbedarf angemessen.
- Sie können das Design von Change-Projekten situationsbezogen planen.
- Sie lernen, Veränderungen nachhaltig umzusetzen.

Methoden

Input, Gruppenarbeiten, Diskussion, Fallbeispiele, Praxisbeispiele.

Teilnehmer:innenkreis

Change Agents, Change Manager:innen und alle, die Change-Prozesse methodisch gestalten und unterstützen sollen. Personalreferent:innen und Verantwortungsträger:innen in Personal- und Organisationsentwicklung. Führungskräfte und Projektleitende, die ihr Handlungsrepertoire in Change-Prozessen erweitern wollen. Prozessberater:innen und Coaches, die ihr Methodenspektrum um die spezifischen Themen des Change Managements erweitern wollen.

Open Badges – Zeigen Sie auch digital, was Sie können.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn. Damit zeigen Sie digital, über welche Kompetenzen Sie verfügen.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren Sie unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Karl Meier-Gantenbein

Supervisor (M.A.) und Diplom-Pädagoge.
Studium der Mathematik und Chemie.
Lehrsupervisor an einer Hochschule. Six Sigma Blackbelt. Seit 1996 selbstständig als Berater, Coach und Supervisor.
Schwerpunkt Change Management für Industrie und mittelständische Unternehmen. Buchautor.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

09.-10.09.2024

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 09.09.2024

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Dienstag, 10.09.2024

03.-04.02.2025

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 03.02.2025

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Dienstag, 04.02.2025

08:30 Uhr – 16:30 Uhr

08:30 Uhr – 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen finden Sie unter www.haufe-akademie.de/32136

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Ihre Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7320E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buchen Sie Ihre Weiterbildung einfach und schnell online. Geben Sie sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) finden Sie alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm. Die vollständigen Datenschutzbestimmungen finden Sie unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de